ביזנעס געדעדט

וועכענטליכע ביזנעס אימעל

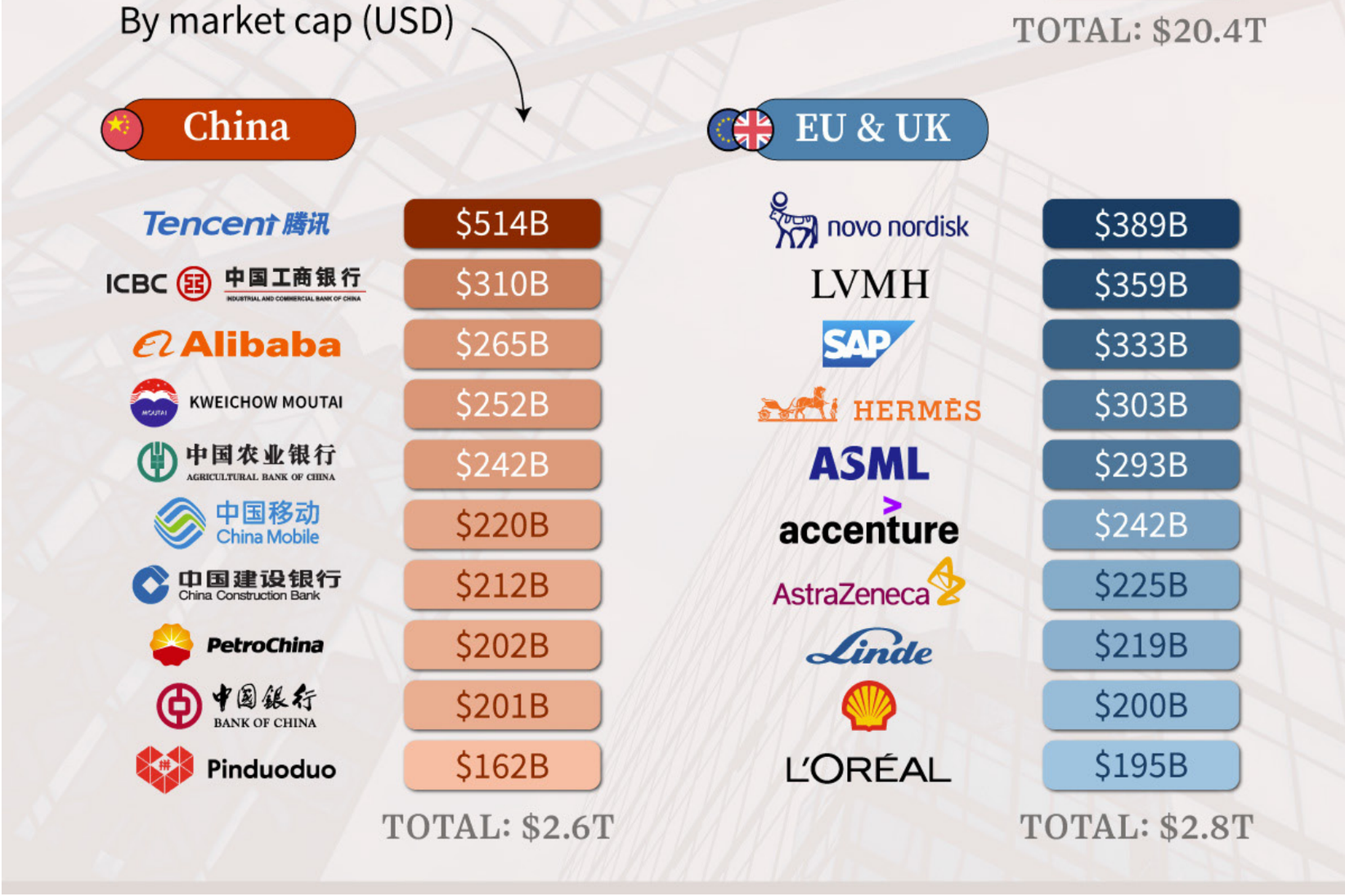
Issue No. 36 | news@businessgeredt.com | יום א' פרשת תצבה | Sunday Mar. 2

sponsored by:

SAG

SYNERGY ADVISORS GROUP

אנאליז



א גוט מארגן ר' יוד!

די טאפ ניין אמעריקאנער פירמעס ביי מארקעט קאפיטעלעזאציע זענען אלע ווערד מער ווי א טריליאן דאלער.

און די צענט-גרעסטע אמעריקאנער פירמע - וואלמארט איז ווערד א גאנצע $300 ביליאן מער ווי טענסענט, כינע'ס ווערדפולסטע פירמע.

און אפילו מער אונטערשטעלונג ווי דעם איז אייראפע'ס ווערדפולסטע פירמעס: נאוואו נארדיסק און LVMH.

פארשטייט זיך אז מארקעט קעפ רעפרעזענטירט נישט א פירמעס פארדינסטן

אדער פראפיטעבילעטי. אבער עס איז יא א מיטל פון אינוועסטער גלייבונג און קא־פיטעל מארקעט גרויסקייט.

און אין די הונזיכט, טוען אמעריקאנער פירמעס מאכן די גרעסטע פירמעס פון אנדערע לענדער אויסקוקן ווי שפילצייג. און די שאלה איז פארוואס?

אן ארטיקעל פון די עקאנאמיסט איז מסביר וואס דא גייט פאר. עס זענען דא צוויי באזונדערע זאכן וואס שפילן זיך דא אפ. פראפיט'ס און אפשאצן צוקונפטיגע פראפיט'ס.

אמעריקאנער פירמעס - איבערהויפט אלע ביג טעק פירמעס אויף די ליסטע - זענען זייער גוט ווען עס קומט צו מאכן פראפיט.

אבער פארוואס ווערן ביג טעק'ס פראפיט'ס (אדער ענדערש זייערע צוקונפטיגע פראפיט'ס) אפגעשאצט אזוי הויך? ווייל עס איז גרינגער פאר סאפטוועיר פירמעס ווי מייקראסאפט און מעטא ארויפצושרויפן זייערע אפעראציעס ווי א פארמע־סיוטיקעל ריז ווי נאוואו נארדיסק, אדער א לוקסוריעזע ברענד ווי LVMH.

און צוליב דעם, הייבן איוואלואציעס ארויפצושיסן בשעת וואס אינוועסטירער ערווארטן ריזיגע צוקונפטיגע וואוקסן. אין די צייט וואס די ארטיקל פון די עקאנא־מיסט איז געשריבן געווארן, טרעידט עפל ביי א 38x price-to-earnings, בשעת וואס LVMH זיצט ביי 28x.

יעצט, לייג צו צו דעם אפאר פון די בעסטע אינעווערסיטעטן, א קולטור פון אינע־וואציע, א מער ביזנעס-פריינטליכע אטמאספער (נידריגע קאופערעט שטייערן, צוג־עלאזענע ארבייטס-קראפט געזעצן) און די דאמינענץ ווערט שטערקער און שטערק־ער.

ווי אזוי קען איך מאכן מיין ביזנעס מער עפישענט?

וויכטיגע יסודות ווי אזוי צו מאכן דיין ביזנעס פארן מער געשמירט

אוטעמעיט דיין ביזנעס:

איין שטארקע נקודה וואס איז פארהאן, איז ווען א ביזנעס האט לאמיר זאגן אן ארבייטער וואס קוקט דורך אלע אימעילס וואס קומען אריין. ער דארף אדורך גיין אלע אימעילס, וועלכע עס זענען וויכטיג און וועלכע קומען צו זיין אין ספעם. עס איז ממש א שאד אז די באצאלטע ארבייטער זאל עס טון, ווען מען קען האבן אן אוטעמעיטעד סיסטעם וואס זאל דיר עס טון. בכלל האבן מענטשן מורא פון אריבערטוישן צו מאשינען, ראבאטן אדער עי.איי. ווען א מענטש קען עס טון פאר צוויי מאל די פרייז, און צוויי מאל די שטייטקייט. אלע גרויסע פירמעס היינט ניצן נישט קיין מענטשן צו אדורכקוקן זייערע אימעילס נאר גייען דורך מאשינען, און דאך הערט מען זיי זיך נישט אפרעדן, עס גייט זיי געשמירט. דאס קומט צוליב דעם אז א מאשין וועט מאכן ווייניגער טעותים, בעטן ווייניג־ער געלט און עס טון אסאך שנעלער ווי מענטשן.

דאס איז נאר איין ביישפיל. איבעראל וואו מען קען אריבערטוישן צו מאשינ־ען, וואלט געווען קלוג צו טוישן. די ארבייטער וואס דו צאלסט קען טון אנדערע ארבייט אין די צייט. ווי אויך קענען מאשינען מאכן דיין דיגיטאלע מארקעטינג מער עפישענט. זיי וועלן ארויסשיקן אימעילס צו פילע מענטשן מיט עדס, וועלן מאכן ריטארגעטינג לויט דיינע לעצטיגע שריט, און פי.אר. אויסרוף צו שלעפן מער אויגן. די איינציגסטע מענטשליך-געברויכטע אקט איז; אויסשטעלן די קאנ־טענט פון די אימעיל און אלעס אנדערש איז אטאמאטיש. מיר האבן אנגערירט

נאר איין, ביישפיל. אבער באמת קען מען טוישן צו מאשינען אין גאר אסאך אנדערע אספעקטן.

אביסל טיפער

א טיפערע בליק אויף די נייעס פון די וואך

און עפל טוט עס נאכאמאל...

אדרבה, לאזט מיך וויסן אויב איר האט דאס שוין געהערט אמאל: עפל האט געמאכט א "הימל שרייענדע טויש" א טויש וואס רוב אנדערע פירמעס האבן שוין לאנג געמאכט און דערנאך מאכן זיי א ריזיגע טראסק און שטעלן עס ארויס אלס א "ריזיגע דורכברוך" וואס וועט פונדימענטעלעהייט טוישן אירע ביזנעס, די אינדאסטרי, און גאר די גאנצע אמעריקאנער לעבנסשטייגער.

אוואדי, עס איז א יסודותדיגע סטראטעגיע וואס עפל נוצט שוין זייט די טעג פון סטיוו דשאבס און וואזניעק, ווען א פידטשער – נישט קיין חילוק ווי אלט און איבערגעקייעט די עצם טעכנעלאגיע אונטער איר איז, ווערט מייסטערהאפטיג געשפינט אלס די נעקסטע גרויסע זאך. אפשר איז עס די קאמערא אין די סמארטפאון ווערנדיג אביסל שענער, אפשר איז עס סירי ווערנ־דיג א טראפקעלע בעסער, אדער אפשר איז עס די קאמפיוטינג קראפט ווערנדיג אביסל שנעלער אבער דאך ווערט עס רעפרעזענטירט צו די פובליק אלס א "דור־כברוך אין די וועלט פון קאמפיוטינג". עפל האט זיך אירע טאקטיקן, און עס ארבעט.

וואס איז אינטערעסאנט איז ווען זיי קענען נוצן די טאקטיק אין אן אנדערע חלק פון אירע ביזנעס – לאמיר עס נאר רופן, גאווערמענט רילעישאנס.

איר דארפט נישט קוקן פריער ווי דעם פארגאנגענעם וואך מאנטאג ווען עפל איז ארויסגעקומען מיט א באמבאסטישע מעלדונג אז זיי וועלן אינוועסטירן $500 ביליאן אין אמעריקע, די פלאן איז צו בויען סערווער פאבריקן אין אמערי־קע און אויפצונעמען פרישע 20,000 ארבייטערס איבער די נעקסטע פאר יאר. די פלאן איז פונקטליך וואס א טראמפ אדמיניסטראציע וואס גרייט זיך זיך צו נעמען צו כינע'ס ביינער וויל הערן, און $500 ביליאן איז ערנסטע געלטער.

אבער, לאמיר געבן א בליק אויף די נומערן. אויב קוקט מען אויף די פירמעס יעצטיגע סטראטעגיע פארן אינוועסטירן אין לאנג-טערמיניגע עסעטס, און אלע ערווארטערטע צוקונפטיגע אפערעיטינג קאסטן, און דערנאך שפרייט עס אויס איבער פיר יאר, דעגרייכט עס סיי ווי בערך $500 ביליאן, איז וואס האט עפל צוגעגעבן צו די אמעריקאנער עקענאמיע? גארנישט.

אט די סטראטעגיע האט אויך געארבעט פאר פאר טים קוק בעפאר דעם. דור־כאויס טראמפ'ס ערשטע אדמיניסטראציע, האט עפל אונטערגענומען צו אינווע־סטירן $350 ביליאן אין די אמעריקאנער עקענאמיע און האט אין מערסטנס טייל

אויסגעמיידט טראמפ׳ס טיירוף׳ס אויף כינע. עפל האט געטוען די זעלבע זאך דורכאויס די ביידען אדמיניסטראציע. אבער עס איז וויכטיג אנצומערקן אז אירע יעצטיגע אונטערנעמונג איז ביז דערווייל אירע גרעסטע.

און עס זעט אויס אז די סטראטעגיע ארבעט יעצט אויך. אויף מאנטאג האט טראמפ גענומען קרעדיט פאר עפל׳ס שריט אויף טרוט סאושעל, שרייבענדיג, "Thank you Tim Cook and Apple!!!"

Sponsored

כנפי יונה

Kanfei Yona

Providing Tefillin to Eretz Yisroel's Orphans

Kanfei Yona was established by Reb Yitzchok Treisman in 2020 after recognizing the significant challenges orphans in Eretz Yisroel face in obtaining tefillin. Since its founding, the organization has evolved from a vision to an official nonprofit, bringing joy to numerous orphans by providing them with kosher and mehudar high-quality tefillin in time for their bar mitzvahs

נייעס פון די וואך

נייעס פון די וואך'ס גרעסטע געשעענישן

טעסלא דעגרייכט א רעקארד וואס איז נישט געזען געווארן זייט קאוויד

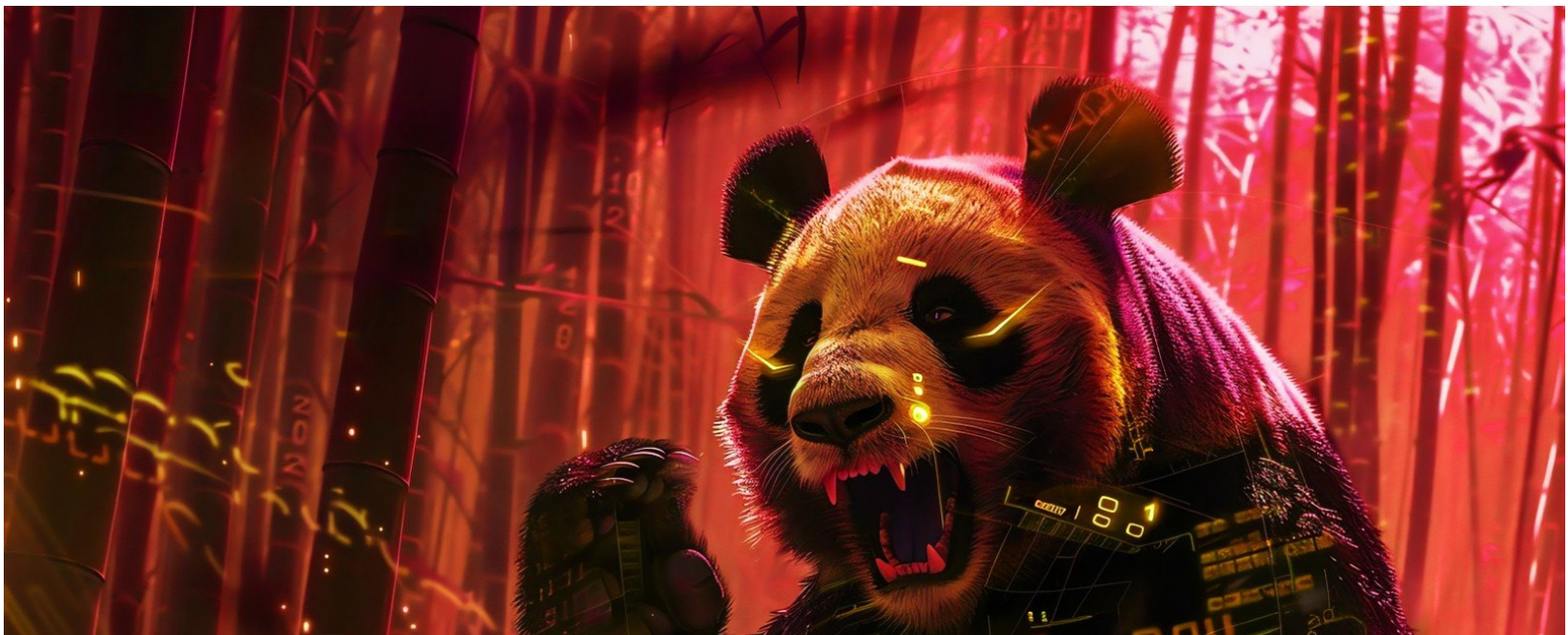
...און נישט און א גוטע וועג. דעם פארגאנגענעם וואך דאנערשטאג איז טעסלא'ס סטאק געווען אראפ איבער 1.5% צום זעקסטע מאל אין א רייע, פאר־

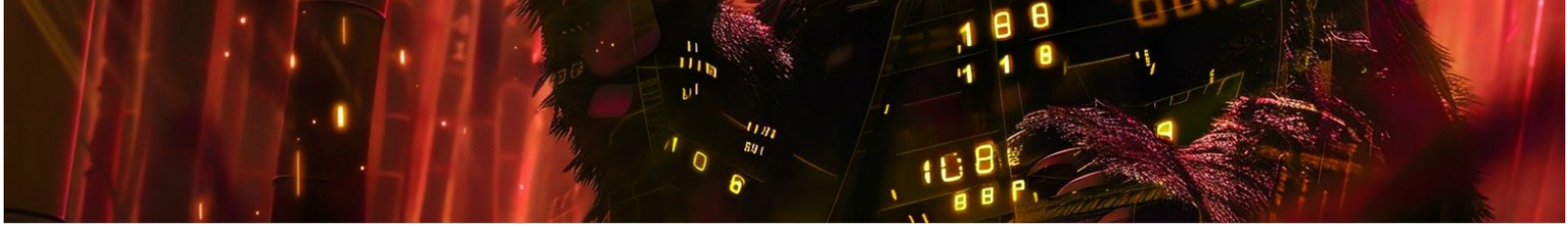
לוסטן וואס די סטאק האט נישט געזען **זייט די טונקלסטע טעג פון קאוויד אין מערץ פון 2020.**

בשעת וואס די נעסדעק בכלל האט געהאט א שווערע טאג, איז טעסלא'ס וואך געווען נאך ערגער, און סתם אזוי גייען זאכן פאר טעסלא גאנץ שלעכט לעצטנס, מיט פאלנדע סעילס אין אייראפע און איבער די גאנצע וועלט און דאס קומט נאך וואס די פירמע האט צוגעזאגט היי יאר אז זיי וועלן "נאכאמאל אנהייבן וואקסן". די פירמע האט אויסגעמעקט רוב פון די וואוקס וואס זי האט צובאקו־מען נאך וואס טראמפ האט געוואנען, און אירע מארקעט קעפ איז געפאלן אונטער $1 טריליאן.

און בשעת וואס האפענונג אז מאסק'ס נאנטקייט מיט טראמפ וועט ארויסהעלפן די פירמע האט ארויפגעשטיפט טעסלא'ס שעיר'ס צו כמעט $480 דעם פארגאנגענעם דעצעמבער, קוקט אבער אויס אז די פאמפע ארום מאסק'ס נאנטקייט מיט טראמפ וועפט אויס און אינוועסירער הייבן אן אריינקוקן וואס טאקע פאסירט אין זיין קאר פירמע.

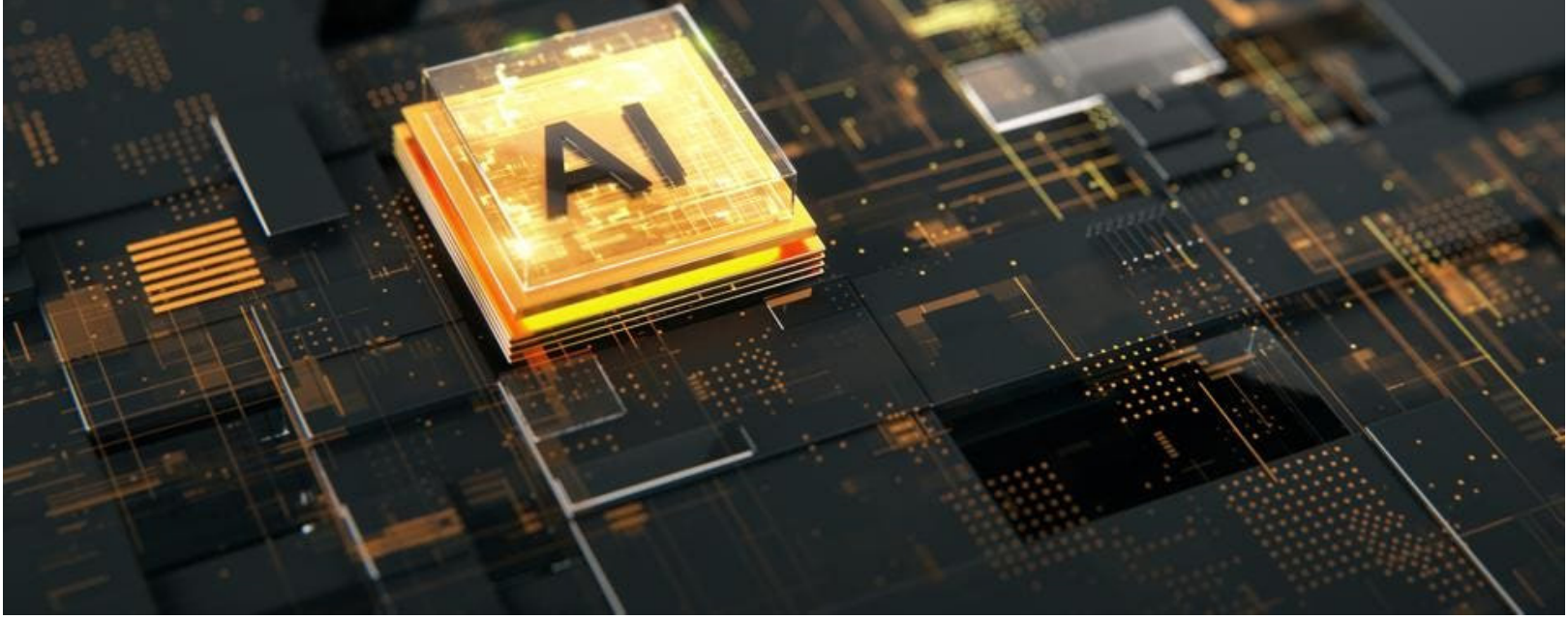
די דאו דשאונס פאלט





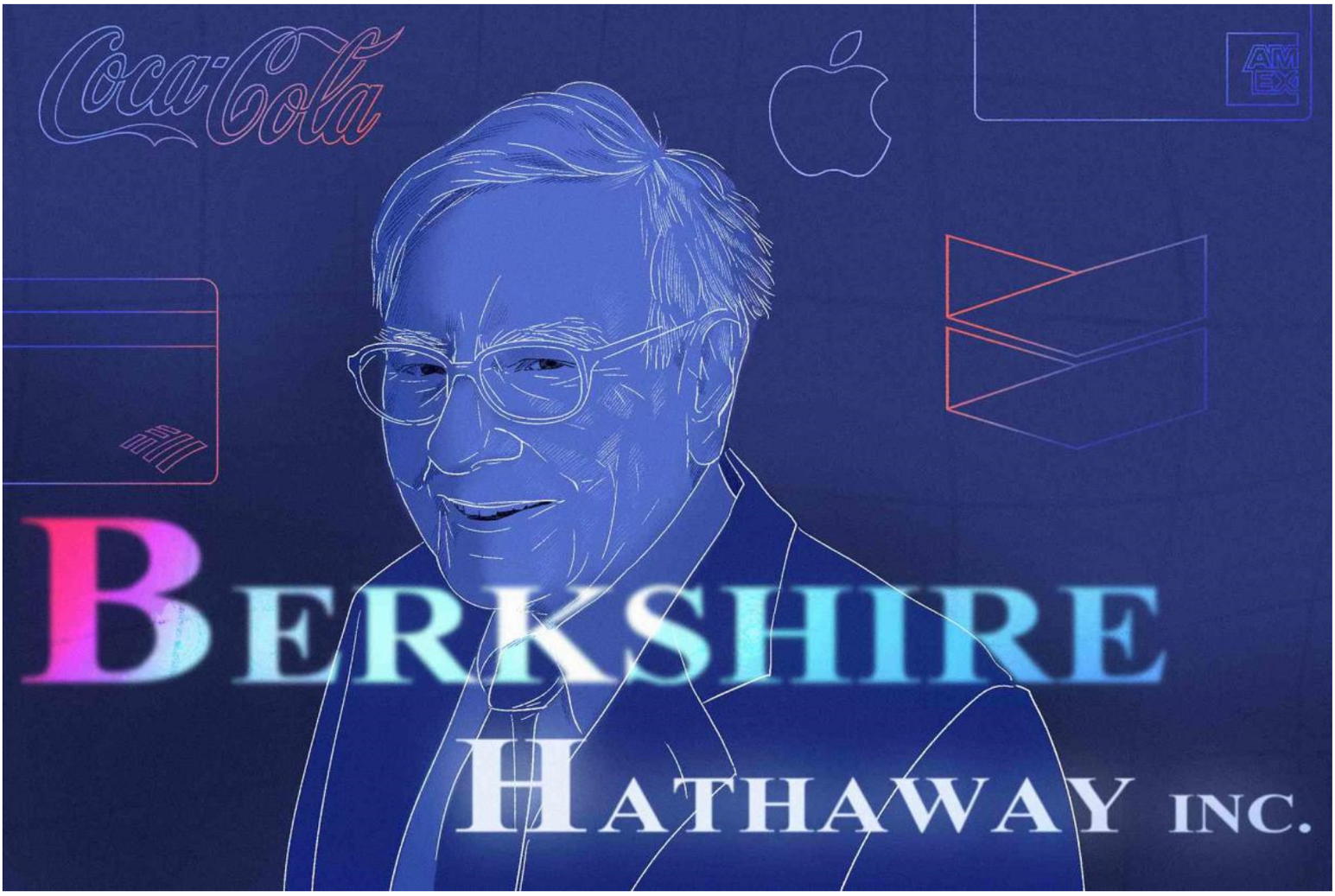
די דאו דשאונס איז געפאלן 1.7% פאריגע וואך פרייטאג, **אירע ערגסטע טאג די יאר**, נאך וואס א באריכט לויטערט אז די פעדעראלע גאווערמענט הייבט א צו פארשן די יונייטעד העלט גרופע. שעירס פון אמעריקעס גרעסטע העלט אינשורער איז געפאלן אזוי סאך ווי 12.7%, די נייסטע אנטוויקלונג אויף וואל סטריט בשעת וואס אירע ביזנעס פראקטעצירונגען קומען ארויף אויפן ראדאר פון די פעדעראלע גאוועמענט.

אליבאבא געבט ארויס א נייע עי-איי מאדעל



די כינעזישע אי-קאממערס ריז אליבאבא האט זיך אויפגעטוען מיט אירע עי-איי אמביציעס אין וואס איז געווען א שטארקע פערטל רעפארט פאריגע וואך, און האט געזען אירע סטאק ארויפשיסן אויף די ניו יארק און האנג קאנג עקסטדשעינדשעס. אליבאבא האט ארויסגעגעבן אירע קוועך 2.5-מעקס מאדעל אין יאנואר, א מאדעל וואס זיי זאגן **איז בעסער ווי דיעפסיק און געוויסע אופען עי-איי מאדעלס.**

בערקשייער נעמט איבער טעסלא



בערקשייער העטעוועי סטאק איז ארויף צו א רעקארד הויכקייט דעם פארגאנ־
גענעם וואך מאנטאג נאכן מעלדן א שטארקע פערטע-פערטל, **צולייגענדיג $6**
ביליאן צו אירע סי-אי-או ווארען באפעט'ס נעט ווערד. בערקשייער, א
פירע וואס איין אנאליסט האט גערופן "ציענדע סטאק אין א אומזיכערע
מעקראו אינווייערמענט," האט איבערגעשטיגן טעסלא צו ווערן די זיבנצנטע-
מערסט ווערדפולע פובליק אמעריקאנער פירמע.

קרישקעלער

פון נייעס וואס איר האט מעגליך פארפאסט

קאנאדא גאוס איז ארויפגעפלויגן צו א צוויי-חדשים הויכקייט, ארויפגייענדיג נאנט צו **12%** צוליב קיין שום נייעס נישט, סתם פארוואס נישט?...

די מצב אין העמפטאנס טאון איז היפש אנגעצויגן צאך וואס איינער האט דארט פארלוירן א **$25** מיליאן גופט קארד.

סופער מייקרא האט געטראסקעט אין א צייט ווען די פייל אדער ווער דיליסטעד דעדליין ווערט נענטער. און זארגן אז די הונט האט געגעסן די פירמעס היים-ארבעט האט געשיקט די סטאק טראסקענען **8%**

400

מיליאן מענטשען נוצן יעצט אופען עי-איי'ס פראדוק־טן יעדער וואך.

אינוועסטירער האבן ארויסגעשלעפט א רעקארד פון **$1 ביליאן** פון ביטקאן אי-טי-עף'ס אין איין טאג

די מעלדונג פון עפל'ס $500 ביליאן עי-איי אינוועסטמענט פלאן האט געמאכט אליבאבא'ס **$53** ביליאן עי-איי פלאן אויסקוקן ווי א קינדער שפיל.

טעסלא'ס מאקעט קעפ
איז געפאלן אונטער
$1 טריליאן און
איז כמעט צוריק צו ווי
זי איז געווען בעפאר
טראמפ איז געווארן
פרעזידענט

קריספי קרים איז געפאלן
איבער **21%** נאך וואס זי
האט נישט געטראפן קיין
וועג צו זיסער מאכן אירע
ערגער ווי ערווארטעטע איינ־
קונפטן רעפארט

quote: