ביזנעס גערעדט

וועכענטליכע ביזנעס אימעל

Issue No. 26 | businessgeredt@gmail.com | יום א׳ פרשת וישב | Sunday Dec. 21

sponsored by:

SAG

SYNERGY ADVISORS GROUP

אנאליז

Who Holds U.S. Debt?

א גוט מארגן ר' יוד!

אמעריקע'ס חובות זענען געשטיגן פון $34.4 טריליאן סוף 2023 צו $36.1 טרי־ליאן אין דעצעמבער 2024, בשעת וואס געוויסע עקספערטן שרייען אז דאס קען נישט ווייטער אזוי אנגיין.

אמעריקע'ס נאציאנאלע חובות גייען ארויף ווען די פעדעראלע גאווערמענט געבט אויס מער געלט ווי פון וואס זיי פארדינען דורך שטייערן און אנדערע רע־ווענין סטרימ'ס.

ווען גאווערמענט ספענדינג איז מער ווי די געלט וואס שטייערן ברענגען אריין, געשעט א באדשעט דעפעציט. און כדי צו קענען דעקן די לאך, געבט די אמערי־קאנער טרעשורי דעפארטמענט ארויס טרעשורי בילס, און באנד'ס.

פון די $34.4 טריליאן אין חובות אין 2023, איז $27.3 טריליאן (79%) דערפון געווען פובליק חובות וואס איז געבארגט געווארן פון נאציאנאלע און אינטערנא־ציאנאלע אינוועסטאר'ס, בשעת וואס $7.0 טריליאן (21%) איז געווען אינטער־גאווערמענטל חובות וואס אמעריקע האט געבארגט פון אירע אייגינע אגענטארן.

די פעדעראלע רעזערוו סיסטעם איז געווען די גרעסטע האלטער פון אמעריקא־נער פובליק חובות, האלטנדיג $5.24 טריליאן.

חובות וואס ווערט געהאלטן דורך די פובליק רעפרעזענטירט די סומע וואס די אמעריקאנער טרעשורי בארגט פון אינוועסטעירער דורך פינאנסיעלע מארקעט'ס כדי צו קענען אויפהאלטן גאווערמענט אפעראציעס. און עס ווערט פארעכנט אלס א קריטישע וועג פון בארגן געלט וויבאלד עס האט א דירעקטע אפעקט אויף די רעגירונגס מעגליכקייט צו קענען האנדלען מיט אן עקאנאמישע קריזיס און קען אפעקטירן די עקאנאמישע סטאביליטעט.

מיט די אריינקומענדע אדמינסטראציע, האט טראמפ אויפגענומען ביליאנער אילאן מאסק און פארגאנגענע פרעזידענטליכע קאנדידאט וויווק ראמאסוואמי צו פירן די נייע דיפארטמענט אוו גאווערמענט עפישענסי (DOGE). די דיפארט־מענטס ציל איז צו אידענטפעצירן און אויפהערן אומנויטבארע ספענדינג, אילאן מאסק זאגט אז ער וועט קענען שניידן $2 טריליאן אין אומנויטבארע ספענדינג, און פאטענציאל קענען פארמינערן די נאציאנאלע חוב אדער גאר עס צעביסלעך רעדוצירן.

א האלבע יאר פון ביזנעס גערעדט!

זעט אונזערע פרעזענליכע מעסעדש צו אייך אין אייערע !inbox

אבער ביז איר זעט די אימעל קענען מיר זיך נישט איינהאלטן פון אייך זאגן א ריזיגע יישר כח פאר אייערע חיזוק, צו איז עס דורך ליינען, קאמענטירן, אדער סיי וואס, מאכט נישט אויס! נאר דאס אז מיר וויסן אז מיר האבן אזעלכע חשובע און טייערע ליינער, איז דאס וואס געבט אונז די כוחות צו קענען ווייטער אנגיין מיטן ארויסגעבן די "ביזנעס גערעדט" אינפארמאטיווע וועכנטליכע ביזנעס אימעל!

א שטארקע ברענד.

און די 6 וועגן ווי אזוי צו בויען איינס. .01

וואס איז גוגל'ס ברענד?

גוגל איז א מאדערנע און פראגרעסיווע ברענד. מיט אלטמאדישע און טראדיציאנאלע צילן.

זיי שטעלן אונז צו אינפארמאציע אבער זיי טוען מער ווי דעם.

זייערע איינפלוס און מאכט קומט מיט א גרויסע אחריות, וואס זיי נעמען זייער ערנסט.

זייערע "**זיי נישט שלעכט**" סלאגאן וואס זעט זיך אן אין די פירמע אדורך און אדורך ווייזט גוגל'ס ווילן צו "**טוען די ריכטיגע זאך**".

היות גוגל איז דער וואס געבט אונז רוב פון די וויסנשאפט וואס אונז

לערנען אנליין, **נעמען זיי אן א כמו פראפעסאר-ראלע**, רעדנדיג מיט **אינטע־לעגענטס, קלוגשאפט און עקספערטיז.**

זיי פארשטייען אז זיי האבן די מעגליכקייט צו באיינפלוסן די פאפולאציע און **שטרעבן אונז צו ווייזן די וועג צו קלוגשאפט.**

ווי אזוי בויט מען א שטארקע ברענד ווי גוגל?

ערשטע דארף מען פארשטיין, וואס איז א ברענד?

א ברענד איז דאס וואס געבט א פירמע אירע אייגינארטיגע אידענטעט־עט, וואס דאס העלפט קאסטומער'ס זיי זען און אויפכאפן בעסער. עס רע־פרעזענטירט וואס די פירמע שטייט פאר, און זייערע געדאנקען, דורך גוטע דיזיינטע לאגא'ס, גוטע סלאגאנ'ס, אייגינארטיגע פראדוקטן, אדער גאר גוטע סערוויס.

למשל, ווען מענטשען טראכטן פון סטארבאקס, וועט געווענטליך ארויפקומען אין זייער מח זייערע אייקאנישע לאגא, הויכע-קוואליטעט קאווע, אדער די געשמאקע עקספוריענס וואס זייערע געשעפטן פארמאגן.

די ברענד-בויען פראצעס צילט צו בויען א גוטע רעפיוטאציע, בויען א געפיל פון טראסט, און אויפבויען אן אימאציאנאלע קאנעקציע מיט קאסטומער'ס.

א שטודיע פון ענגלאנד צייגט אז ווען א קאסטומער טראסט א פירמע,

זענען זיי מער געאייגנט צו קויפן זאכן פון די פירמע, רעקעמענדירן די פירמע פאר אנדערע מענטשען, און לאזן פאזיטיווע רעוויוס אנליין.

הלכה למעשה, זעט מען אז א שטארקע און גוטע ברענד קען מאכן די חילוק צווישן א סוקסעספולע און א אומסוקסעספולע ביזנעס. און עס איז די ברענד וואס מאכט די חילוק צווישן סטארבאקס און א לאקאלע קאווע געשעפט.

און ווער האט געוואונען ?

געיטס האט דרמינירט די ערשטע צוואנציג יאר פון זייער קריג, צוזענדיג ווי ווינדאו'ס ווערט די וועלטס אנגענומענע אפערעיטינג סיסטעם. אין 1997 האט דשאבס באקומען א $150 מיליאן אינוועסטמענט פון געיטס אין א צייט וואס עפל האט געזען די טויט פאר די אויגן. אבער דארכאויס די לעצטע 15 יאר פון זיין לעבן, האט דשאבס איבערגעדרייט די רעדל אויף געיטס, מיטן דאמינירן די MP3, סמארטפאון, און טאבלעטן אינדאסטרי, בשעת וואס מייקראסאפט איז דורכגעפאלן אין אלע פון די מארקעט'ס. ביידע פון זיי זענען געווען באקאנט מיטן ווארפן גאנץ שארפע ווערטער איינער אויפן צווייטן. דשאבס האט געזאגט אז מייקראסאפט'ס עיקר פרא־בלעם איז געווען זיין lack of taste. בשעת וואס אלעס וואס געיטס האט געהאט צו זאגן אויף איינער פון דשאבס גרעסטע דעגרייכונגען, די אייפעד, איז געווען פשוט "it's okay".

למעשה האבן די צוויי זיך באפריינדעט אין די יארן בעפאר דשאבס איז געשטארבן. נאכן זיך ארומקריגן פאר אזוי לאנג, האבן זיי געוויסט בעסער ווי יעדעם וואס די אנדערע האט דעגרייכט.

געווינער: סטיוו דשאבס

נייעס פון די וואך

נייעס פון די וואך'ס גרעסטע געשעענישן

בלעק-ראק אנאליסטן זאגן אז 2% פון דיין טראדיציאנאלע פארטפאליא זאל זיין ביטקאוין

בלעק-ראק, די גרעסטע מענעדשמענט פירמע אין די וועלט, זאגט יעצט אז מען זאל אריינלייגן ביטקאוין אין די טראדיציאנאלע 60/40 אינוועסטמענט פארטפאליא.

אין נייע ריסערדש פון בלעק-ראק'ס אינוועסמענט אינצטעטוציע, רעקאמענ־דירן בלעק-ראק אנאליזן אז ביטקאוין, **זאל פארנעמען 2%-1% פון אזא אזעלע־כע פארטפאליא'ס.** דאס וועט געבן ביטקאוין, מיט א מארקעט ווערד פון ארום $2 טריליאן, די זעלבע שטאפל פון ריזיקע ענליך צו פירמע'ס ווי נווידיא,

אמעזאן, אדער עפל.

מיט דעם אלעם, איז ביטקאוין זייער נישט סטאביל, און קען פאלן מיט אזויפול ווי 70% אין בלויז א יאר, איז וועגן דעם זאגן די אנאליסטן אז נאך 2% ווערט די ריזיקע זייער הויך.

מעטא און אמעזאן ביישטייערן $1 מיליאן צו טראמפ'ס איינשווערונגס פאנד

מעטא האט בייגעשטייערט $1 מיליאן צו טראמפ'ס איינשווערונגס פאנד, דאס קומט בלויז עטליכע וואכן נאך וואס אירע סי-אי-או מארק צוקערבערג האט זיך געטראפן מיט טראמפ אין מאר-א-לאגא אין א פארזוך צו צוריקבויען גוטע באציונגען מיט די טראמפ אדמינעסטראציע. די ניו יארק טיימס האט לעצטנס געשריבן אז טראמפ'ס איינשווערונגס קאמיטע וועט געבן ספעציעלע איינטריט פאר די וואס ביישטייערן $1 מיליאן אדער נעמען צוזאם $2 מיליאן,

אריינגערעכנט טיקעטס צו די איינשווערונגס צערעמאניע.

עס הייסט אז אמעזאן פלאנירט אויך צו ביישטייערן מיליאן צו טראמפ'ס איינשווערונגס פאנד, און אירע גרינדער דשעף בעזאז וועט גיין באזוכן טראמפ אין מאר-א-לאגא קומעדיגע וואך.

טעסלא'ס סטאק איז ארויף, אבער זייערע סעילס זענען אראפ

טעסלא'ס סטאק איז שטארק ארויף זייט די וואלן, אבער די עצם ביזנעס גייט נישט אזוי גוט, דאס האט געשטופט טעסלא צו אראפברענגען די פרייזן פון זייערע קארס מיט די האפענונג אז עס וועט הייבן סעילס. כאטש וואס סעילס אין כינע האלטן אינאיין ארויפגיין, איז א פאל אין סעילס אין אמעריקע און אייראפע גענוג פאר די פירמע צו זען אירע ערשטמאליגע פאל אין גלאבא־לע סעילס.

די פעדעראלע רעזערוו שניידט אינטרעסט

ראטעס צום דריטן מאל

די פעדעראלע רעזערוו האט געשניטן די אינטרעסט ראטעס צום דריטן מאל פאריגע וואך מיטוואך, אבער ווי עס קוקט אויס זענען דא ווייניגער ראטע שניטן אויפן טיש פאר די נעקסטע יאר ווי מען האט זיך געראכטן. רוב עקספ־ערטן רופן פאר ראטעס צו שטיין סוף 2025 ביי 4%-3.75%, דאס מיינט אז אמ־עריקאנער בירגער וועלן דארפן ווערן באקוועם מיט העכערע ראטעס פאר אביסל לענגער ווי ערוואַרטערט.

קעש עפפ גרינדער'ס מערדערער געפינען גע־ווארן שולדיג

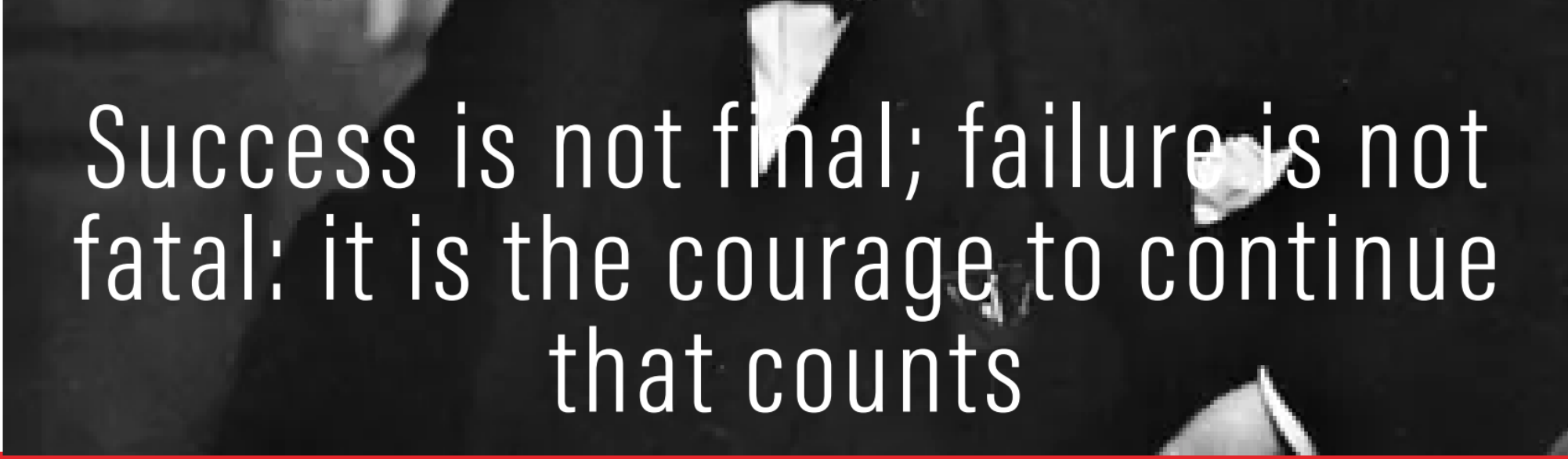
ניימא מאמעניי איז געפינען געווארן שולדיג פארן הארגענען די גרינדער פון קעש עפפ באב לי, ברענגענדיג צו אן ענדע די קעיס וואס האט שאקירט די טעק וועלט. לי, וואס האט געגרינדעד די קעש עפפ אין 2013, איז געשטאכן געווארן אין סאן פראנסיסקא פארגאנגענעם יאר.

וועימאו פלאנירט צו גיין גלאבאל

וועימאו, די גרעסטע אמעריקאנער ראבאטעקסי פירמע, וועט אנהייבן אירע ערשטע גלאבאלע טעסט אין טאקיא אנהייב נעקסטע יאר, בשעת וואס די פירמע הייבט אן אפערירן אין מער אמעריקאנער שטעט. וועימאו סערווירט שוין מער ווי 150,000 מענטשען אין פיאניקס, סאן פראנסיסקא, און לאס אנד־שעלעס יעדער וואך. וועימאו פלאנירט זיך צוזאמצושטעלן מיט יאפאנ'ס גרע־סטער טעקסי פירמע כדי צו קענען אנהייבן אפערירן אין טאקיא.

• • •

quote:


Success is not final; failure is not fatal: it is the courage to continue that counts